

Аннотация дисциплины Б.1.1.15 Дисциплина. Социология

Дисциплина "Социология" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.03.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 2, 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 252/7 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Социология как наука. Предмет и объект социологии. Формирование знаний об обществе, становление социологии как науки.
2. Структура и уровни социологического знания. Методологические стратегии в социологии. Особенности прикладной социологии. Функции социологии в обществе.
3. Общество как сложная социо-культурная система. Понятие общества как системы элементов связей и отношений между ними, образующих целостность. Генетический (исторический) и структурно-функциональный подходы к анализу социальных систем. Линейный и циклический подходы в теории общественного развития.
4. Типология обществ в концепциях К.Маркса, М.Вебера, П.А.Сорокина, К.Поппера
5. Культура и общество. Структура культуры, ее основные компоненты. Функции культурных ценностей.
6. Понятие основных форм культурной динамики. Типология культур. Влияние культуры на социально-политические и экономические отношения в обществе.
7. Социальные институты, группы и общности. Содержание понятия "социальный институт" и его формальное выражение. Функции социальных институтов.
8. Процесс институционализации: сущность, этапы, критерии. Типология социальных институтов. Функции и дисфункции социальных институтов.
9. Социальные общности и группы как источник самодвижения и изменений в обществе. Сущность, специфика и типология социальных общностей. Механизмы их формирования.
10. Гражданские социальные институты. Понятие «гражданское общество», его сущность, признаки, функции и место в системе общественных отношений; социально-экономическая и правовые основы гражданского общества.
11. Содержание понятия «гражданские социальные институты», их сущность, признаки, типология и функции в системе общественных отношений. Становление гражданских социальных институтов в современной России. Социально ориентированные НКО.
12. Социальная стратификация и социальная мобильность. Понятие и основные элементы социальной структуры. Социальное неравенство как основа социальной стратификации. Исторические формы стратификации. Измерение социальной стратификации. Одномерные и многомерные модели стратификации.
13. Уровни социальной иерархии. Элита. Средний класс. Маргиналы и люмпены. Стратификационные процессы в современном обществе. Социальная мобильность: виды, интенсивность. Каналы вертикальной мобильности. Социальная структура современного российского общества: переходное состояние.
14. Социология личности. Личность как продукт и активный субъект социальных связей

и отношений. Личность как социальная система: потребности, интересы, ценности, установки в структуре личности.

15. Ролевая и статусная концепции личности. Социальная типология личности. Социализация индивида. Институты, средства, стадии социализации.
16. Девиантность и социальный контроль. Система социального контроля, его структура и функции. Комформизм и девиация. Социологические теории девиации. Девиантное и деликвентное поведение.
17. Общественное мнение, его роль в системе социального контроля. Самоконтроль и самоорганизация личности.
18. Социология молодежи. Предметное поле социологии молодежи. Определение молодежи как социальной группы. Молодежная политика. Молодежная субкультура. Проблемы молодой семьи. Студенчество как социальная группа. Основные направления социологических исследований молодежи и ее проблем.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, классическая лекция, проблемная лекция.